

Ressources humaines :

L'Anap lance une plateforme dédiée à l'attractivité et la fidélisation

A l'issue d'une webconférence qui a attiré plus de 2000 personnes¹, l'Anap met en ligne une plateforme digitale dédiée à l'attractivité et la fidélisation en établissement sanitaire et médico-social. Autodiagnostic, cartographie des leviers RH, fiche marque employeur et trames d'entretien... : ce nouvel espace numérique donne accès à une vingtaine de ressources clés pour bâtir une politique RH performante.

Dans un marché du travail de plus en plus concurrentiel, les établissements sanitaires et médico-sociaux doivent développer une véritable culture de l'attractivité et de la fidélisation. *"Certains établissements n'avaient pas de culture tournée vers l'attractivité et la fidélisation. Cette dimension culturelle, il faut la faire bouger."* a partagé Philippe El Saïr, DG du CHU de Nantes et président de la conférence des DG de CHU lors de la webconférence de l'Anap.

L'Anap a rassemblé sur sa nouvelle plateforme les outils nécessaires à chaque étape d'une politique d'attractivité ambitieuse : marque employeur, recrutement, intégration et fidélisation.

Développer sa marque employeur et activer les bons leviers

"Evaluer ses pratiques, identifier des leviers d'attractivité pour construire sa marque employeur et développer un avantage concurrentiel : ces premières étapes sont stratégiques et encore trop négligées" indique Aurélien Pierre, directeur des soins et expert RH à l'Anap.

Sur la plateforme de l'Anap, les professionnels accèdent notamment à un autodiagnostic complet, à une fiche rappelant les fondamentaux de la marque employeur, des témoignages de professionnels ainsi qu'à une cartographie des différents leviers RH à valoriser.

Recrutement : optimiser ses process

Stratégie de recrutement, bases réglementaires, conduite des entretiens... les professionnels retrouveront des outils et conseils clés pour optimiser leur processus de recrutement.

Ils pourront ainsi renforcer leur réactivité et fluidifier l'embauche de professionnels.

¹ [Fiche évènement \(anap.fr\)](#)

Faire de l'intégration un levier d'engagement

Plusieurs études le confirment : l'intégration des nouveaux collaborateurs est une étape cruciale de la politique RH. Un processus d'intégration réussi permet de multiplier par trois l'engagement des collaborateurs ² et d'augmenter de 82% leur fidélisation ³.

Fondamentaux, kit de bienvenue, checklist et grille d'évaluation... L'Anap met à disposition une série d'outils opérationnels pour faire de la période d'intégration une expérience positive sur laquelle capitaliser.

Fidéliser : bonnes pratiques et retours d'expérience

Maintenir l'engagement des collaborateurs nécessite une approche proactive. Solutions de mesure de la satisfaction des salariés, indicateurs de fidélisation, bonnes pratiques et formation... L'espace numérique de l'Anap propose des ressources concrètes pour renforcer sa stratégie de fidélisation.

Les professionnels trouveront également une trame d'entretien et un questionnaire de sortie, dispositifs essentiels pour comprendre et agir sur les raisons des départs.

- [Accéder à la plateforme "attractivité et fidélisation" de l'Anap](#)

Les ressources de l'Anap sur l'attractivité et la fidélisation :

Une offre globale, accessible à tous les établissements sanitaires et médico-sociaux :

>> [Revoir la webconférence](#)

>> [Un espace en ligne dédié à l'attractivité et la fidélisation \(lien\)](#)

>> [Un autodiagnostic pour mesurer la maturité de son organisation \(lien\)](#)

>> [Plateforme nationale des bonnes pratiques organisationnelles](#)

À propos de l'Anap

L'Agence nationale de la performance sanitaire et médico-sociale est une agence publique de conseil et d'expertise qui agit avec et pour les professionnels des établissements sanitaires et médico-sociaux. Depuis 2009, elle a pour mission de soutenir, d'outiller et d'accompagner les établissements dans l'amélioration de leur performance sous toutes ses dimensions. Pour la mener à bien, l'Anap propose une offre d'accompagnement globale : diffusion de contenus opérationnels, organisation et animation de la mise en réseau et intervention sur le terrain.

Contact presse : Anap direction de la communication et de l'impact benjamin.azogui@anap.fr 06 11 66 48 13

² Un rapport de l'institut Gallup (2019) a montré que les employés ayant eu une bonne expérience d'intégration étaient 3,4 fois plus susceptibles de se sentir engagés dans leur travail.

³ Selon une étude menée par Glassdoor (2018), une excellente expérience d'intégration peut améliorer la rétention des employés de 82 %.