

COMMUNIQUE DE PRESSE – deuxième édition du mois festif au Samusocial de Paris

Le festival culturel du Samusocial de Paris revient pour sa



deuxième édition !

15 avril au 15 mai 2022

Le Mois festif est un festival culturel et sportif destiné aux adultes et aux enfants que le Samusocial de Paris accompagne au sein de ses établissements (hôtels, centres d'hébergement, accueils de jours, lits halte soins santé, etc.). Sa première édition, qui avait proposé plus de 60 événements aux publics du Samusocial de Paris, avait remporté un vif succès. La seconde promet encore de faire le plein dans et hors les murs !

Ouvrir le festival sur l'extérieur

L'objectif de cette seconde édition est d'ouvrir le festival sur l'extérieur, en proposant au grand public de participer à certains événements, ce qui avait été impossible l'année dernière du fait de la crise sanitaire.

Danse, théâtre, musique, sport, art, tourisme... près d'une cinquantaine d'activités et de moments partagés sont programmés. Quelques grands événements viendront rythmer le festival :

- **Vendredi 15 avril**, le Mois festif s'ouvrira avec **Pari Roller**, qui roulera pour l'occasion aux couleurs du Samusocial de Paris. Des équipes ainsi que des personnes hébergées, seront présentes parmi les sportifs et pendant les temps de pause, pour échanger avec les participant.e.s de la rando rollers.
[Pour en savoir +](#)
- **Samedi 16 avril**, à l'occasion du week-end de Pâques, les familles hébergées à l'hôtel et dans nos centres d'hébergement participeront à une **chasse aux œufs géantes dans le parc de la Villette** ainsi qu'une **visite de l'exposition Pop'Air**.
- **Dimanche 24 avril**, huit enfants du CHU Olympe âgés de 6 à 13 ans partiront en **séjour UCPA**
- **Mercredi 11 mai**, **goûter en bleu** à la Villette, avec jeux et promenades pour les familles hébergées à l'hôtel.
- **Dimanche 15 mai**, en clôture du festival, **cours de zumba collectif** sur le Parvis de l'Hôtel de Ville de 9h à 10h.



→ Toute la programmation est disponible [en suivant ce lien](#). Elle s'enrichit au fur et à mesure.

Le festival permet de :

- **Créer du lien social** entre les personnes hébergées et aussi avec le grand public
- **Profiter d'une parenthèse joyeuse et créative**
- **Identifier des besoins en activités dans les établissements**
Faire émerger une nouvelle relation entre les intervenants sociaux et les personnes accompagnées

Focus sur l'édition précédente :

Le premier Mois festif a eu lieu du 15 septembre au 15 octobre 2021. Plus d'une soixantaine d'évènements ont été organisés, 25 partenaires y ont participé et 11 centres se sont mobilisés.

Le Samusocial de Paris et la mission Culture, Loisirs et Héritage

★ **Le Samusocial de Paris lutte contre l'exclusion des personnes et des familles qui sont sans domicile fixe** et leur vient en aide, en évaluant leur situation, puis en leur proposant, le cas échéant, un hébergement, des soins ou une orientation vers un dispositif d'aide sociale adapté. Il contribue à l'évolution des politiques publiques, en identifiant et en analysant les problématiques de ces personnes. À cette fin, le Samusocial de Paris participe régulièrement au débat public relatif à la lutte contre l'exclusion, et contribue à rendre visible ses activités et les publics qu'il accompagne.

★ **Fondé en 1994, le Groupement d'Intérêt Public (GIP) est notamment gestionnaire du Service Intégré d'Accueil et d'Orientation (SIAO via le numéro d'appel 115) de Paris**, de divers dispositifs d'hébergement sociaux ou médicosociaux (195 Lits Halte Soins de Santé ou d'accueil médicalisé, 480 places d'hébergement d'urgence), de plusieurs équipes mobiles (aide, lutte contre la tuberculose, intervention sociale, maraude sanitaire migrants). Il est également chargé d'assurer la réservation de nuitées hôtelières (plus de 40 000) pour plusieurs organismes sociaux (SIAO franciliens, CAFDA, CASVP). Enfin, le Samusocial de Paris est doté d'un Observatoire qui a pour objectifs d'identifier et d'analyser les problématiques des populations rencontrées au cours de ses missions.

★ La mission Culture, Loisirs et Héritage a pour objectif de développer l'accès à la culture et aux loisirs des publics accueillis par le Samusocial de Paris. Le volet héritage, permet quant à lui de valoriser le passé, la créativité et les coutumes des résidents de nos structures d'hébergement et des hôtels pour l'hébergement de familles sans domicile. En concertation avec les personnes et les équipes sociales et soignantes, le Samusocial de Paris travaille sur une programmation annuelle pour tous ses services. En tissant des partenariats avec des établissements culturels et de loisirs, et après avoir vérifié la pertinence de ces initiatives par rapport à la situation du terrain, nous développons une offre étoffée et diversifiée qui mobilise les équipes et les bénéficiaires. Afin de former les équipes de terrain, le Samusocial de Paris a mis en place, avec notre partenaire Cultures du Cœur, une formation en médiation culturelle. Cette mission est initiée en octobre 2020 grâce au soutien de La Fondation d'Entreprise Hermès.

Contacts presse :

Gabrielle Soucail g.soucail@samusocial-75.fr 06 25 33 67 16

Anne Derycke a.derycke@samusocial-75.fr 06 62 82 65 47

Christine Delsol c.delsol@samusocial-75.fr