



300 ÉPICERIES SOLIDAIRES CRÉÉES SUR LE TERRITOIRE PAR L'ANDES, LAURÉATE FRANCE RELANCE

2 juin 2021, communiqué de presse



Les lauréats du plan de relance pour le développement d'une alimentation locale et solidaire ont été dévoilés. Parmi eux, le réseau des épiceries solidaires ANDES (Association Nationale de Développement des Épiceries Solidaires), a été choisi pour développer massivement le nombre d'épiceries solidaires en France. L'objectif est ainsi de lutter contre la précarité alimentaire tout en favorisant l'accès aux produits frais et de qualité pour les populations isolées ou modestes.

Avant la crise sanitaire de la Covid-19, l'aide alimentaire concernait 5,5 millions de bénéficiaires. Aujourd'hui, environ 10 millions de personnes vivent sous le seuil de pauvreté en France et sont concernés par la précarité alimentaire. Cette crise sanitaire, devenue crise économique et sociale, affecte durablement les ménages déjà fragiles et de nouvelles catégories de population peu habituées à l'aide alimentaire : étudiants, travailleurs indépendants, familles monoparentales, familles modestes touchées par le chômage partiel...

Les épiceries solidaires constituent alors une réponse concrète à ces nouveaux besoins, en permettant à la fois un accès digne et non stigmatisant à une alimentation de qualité et durable, un accompagnement personnalisé et une aide sociale pour surmonter les difficultés.

Pour répondre à la crise sociale et lutter contre la précarité alimentaire , l'ANDES va accompagner la création de 300 nouvelles épiceries solidaires sur tout le territoire ! Ces 300 nouveaux lieux viendront s'ajouter aux 420 déjà créées depuis 2000.

L'alimentation saine et durable est au cœur du projet des épiceries solidaires. Les produits proposés respectent le libre choix, les goûts et les habitudes de chacun et se caractérisent par une forte proportion de fruits et légumes, mais aussi des produits bio, locaux, vrac... Aujourd'hui, près des 3/4 des épiceries solidaires ANDES proposent des produits bio.

L'approvisionnement local et durable est une priorité des épiceries solidaires de l'ANDES. Grâce au soutien de France Relance, les achats en circuits-courts et les relations directes avec les producteurs seront développés, ainsi que le déploiement d'activités pédagogiques (visites de fermes, dégustations, glanage solidaire...). Cela permettra l'amélioration des pratiques de consommation de chacun et la participation active des bénéficiaires pour développer ou renforcer l'estime d'eux-mêmes et l'envie de se tourner vers le monde extérieur.

Le rôle de l'ANDES va être d'identifier et de sélectionner les porteurs de projet volontaires grâce à un appel à candidatures à destination des associations et des collectivités. Ils seront ensuite sélectionnés, accompagnés et soutenus par une première contribution financière. Des projets d'épiceries solidaires itinérantes, pour atteindre des publics isolés en zone rurale, seront également sélectionnés et accompagnés.

Pour Yann AUGER, Directeur Général de l'ANDES : « À l'heure où les besoins en aide alimentaire n'ont jamais été si importants, les épiceries solidaires permettent d'accueillir dignement les nouveaux publics mis en difficulté par la crise sanitaire et sociale. Nous sommes donc heureux de pouvoir continuer notre travail de maillage territorial, et de soutenir l'implantation de 300 nouvelles épiceries solidaires dans toute la France. »

La création de ces 300 épiceries solidaires est rendue possible grâce au soutien de France Relance, et à l'engagement initial des partenaires de l'ANDES : la **Fondation Groupe EDF**, **Kellogg France**, **CITEO**, **Fondation Suez**, **Fondation Pepsico**, **Isla Delice**, **Ferrero**, **Carniato** et **Médiaperformances**.



Qu'est-ce qu'une épicerie solidaire ?

Les épiceries solidaires sont des petits commerces de proximité dédiés aux personnes fragilisées, qui y font leurs courses pour un prix symbolique, tout en bénéficiant d'un accompagnement social. Ce sont également des lieux d'écoute et d'échange où ont lieu de nombreuses activités créatrices de lien social et qui permettent à chacun de valoriser ses compétences : cours de cuisine, ateliers zéro-déchet, gestion du budget...

Contact presse

Mathilde Pieraut pour l'ANDES

06 81 66 91 94

